



UNIVERSIDAD DE  
MANIZALES®

Acreditación Institucional  
de Alta Calidad  
Resolución 4792 del 16 de mayo de 2019

FACULTAD  
DE CIENCIAS SOCIALES  
Y HUMANAS



# DOCTORADO en Administración

Snies: 108429 - Registro calificado: 11700 del 7 de noviembre de 2019

# DOCTORADO EN ADMINISTRACIÓN

**Título que otorga:** Doctor en Administración

**Código Snies:** 108429

**Valor:** 13.5 SMMLV por semestre

**Duración estimada:** 4 años (sujeto al cumplimiento de todos los requisitos del Doctorado)

**Metodología:** presencialidad concentrada, dos encuentros por semestre de una semana y media. Primera semana de lunes a sábado de 8:00 a.m. a 12:00 m. y de 2:00 a 6:00 p.m. segunda semana de lunes a miércoles de 8:00 a.m. a 12:00 m. y de 2:00 a 6:00 p.m.



# PRESENTACIÓN

La Universidad de Manizales propone el programa de Doctorado en Administración el cual nace como respuesta a una necesidad nacional de formar investigadores de alto nivel en las ciencias administrativas, que se puedan desempeñar en ámbitos académicos y no académicos siguiendo las tendencias internacionales de un programa interdisciplinario (AACSB, 2013; EIASM & EDAMBA, 2015). El Doctorado integra los esfuerzos de los grupos de investigación de la Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas, así como de otras facultades que abordan temas relacionados con las líneas de investigación propuestas para este programa, como son las facultades de Ciencias Sociales y Humanas y la de Ciencias e Ingeniería.

Basados en análisis sobre programas doctorales nacionales e internacionales, y combinándolos con las fortalezas identificadas en la Universidad de Manizales, se propone un programa de Doctorado en Administración que apunta a satisfacer no solo las necesidades de investigación de alto nivel en esta área, sino que tenga impacto en el sector productivo y la sociedad en general.

Este impacto, que va más allá de la academia, obedece a la tendencia internacional en la que los egresados de programas doctorales están ingresando al sector productivo, y los empleadores están entendiendo este tipo de formación como un “programa que entrena, para pensar profunda y rigurosamente sobre un tema y traducir este conocimiento en oportunidades novedosas para la sociedad” (League of European Research Universities, 2010, p. 4)



# PROPÓSITOS DE FORMACIÓN

## Objetivo general

El objetivo del Doctorado es formar investigadores de alto nivel en el campo de la administración, con capacidad para generar conocimiento científico, que responda a las necesidades organizacionales, sociales, políticas, económicas y culturales, así como desarrollar y fortalecer competencias en investigación que les permitan a los futuros doctores solucionar problemas propios del campo de conocimiento.

## Objetivos específicos

- a) Formar investigadores autónomos en el campo de la administración, que aporten en la construcción de conocimiento universal, científicamente válido y conocimiento particular pertinente y relevante para América Latina y el Caribe, tanto en el ámbito teórico como en el de los procesos prácticos.
- b) Formar teórica y metodológicamente de tal manera, que puedan analizar, formular y evaluar políticas y proyectos asociados a los fenómenos organizacionales desde dimensiones administrativas, éticas, políticas, económicas y sociales.
- c) Formar doctores en el campo de la administración con capacidad para abordar con una mirada crítica y autorreflexiva las teorías organizacionales, de gestión y de desarrollo social y humano para que puedan trasladarlas al contexto y presentar soluciones a los múltiples problemas que deben afrontar las organizaciones latinoamericanas.
- d) Fomentar en los participantes del Doctorado, la cultura de la producción escrita, la publicación y la confrontación pública con pares académicos en escenarios nacionales e internacionales.
- e) Sistematizar y profundizar en el conocimiento del fenómeno organizacional latinoamericano, caracterizado en su perspectiva histórica, habilitando conceptual y operacionalmente a los participantes del Doctorado para incidir en la transformación, conocimiento y desarrollo social y humano del mismo.
- f) Desarrollar investigaciones en Colombia y América Latina, mediante la participación en redes, con la finalidad de construir conocimiento propio de la región, buscando alternativas de aplicación apropiadas a las condiciones e idiosincrasia de las organizaciones locales.
- g) Producir y transmitir conocimiento en el campo de la administración desde un enfoque sistémico, interdisciplinario y participativo, dirigido a la solución de problemas organizacionales del país y la región.

## DIRIGIDO A:

Investigadores, docentes, consultores y profesionales de todas las áreas. Por su carácter interdisciplinario el programa puede ser cursado por administradores, economistas, profesionales de mercadeo, de ciencias jurídicas, ingenieros, educadores, psicólogos, sociólogos, antropólogos y todos aquellos que tengan interés en profundizar o adquirir competencias para la investigación en ciencias administrativas.

## PERFIL DEL GRADUADO:

El graduado del Doctorado en Administración de la Universidad de Manizales habrá desarrollado las siguientes competencias:

- ÿ Realizar investigación de alto nivel que aporte a la construcción de conocimiento universal y a la producción y transferencia de conocimiento administrativo.
- ÿ Ejercer docencia universitaria con énfasis en investigación para la generación de conocimiento en el campo de la administración.
- ÿ Promover y desarrollar la investigación para generar conocimiento propio que le permita a las regiones ser más competitivas.
- ÿ Formular y ejecutar proyectos de investigación aplicada con impacto global, nacional o local, desde una mirada ética y justa con la necesidad de mejoramiento y humanización de los procesos organizacionales.



# LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN:

## **Línea en Gestión del Talento Humano**

Desde una perspectiva estratégica aborda la gerencia de talento humano tanto en su relación con los resultados y objetivos organizacionales, como en lo concerniente al desarrollo de la persona y los elementos que le permitan su autorrealización, así como las condiciones organizacionales y de contexto que afectan la gestión de lo humano en las organizaciones. Son bienvenidas propuestas investigativas sobre:

- ÿ Prácticas estratégicas de talento humano y sus relaciones con problemas críticos de la organización.
- ÿ Relaciones entre gestión humana, cultura organizacional, innovación organizacional e intraemprendimiento.
- ÿ Estrategias competitivas basadas en activos intangibles
- ÿ Gestión del conocimiento y aprendizaje organizacional
- ÿ Comportamiento organizacional desde una perspectiva humanista: motivación, liderazgo, calidad de vida laboral, relación persona-trabajo.
- ÿ Empleo y mercado laboral y sus relaciones con la gestión de las organizaciones
- ÿ Cambio, transformaciones organizacionales y gestión humana
- ÿ Gestión humana, analítica de datos y cuarta revolución industrial

## **Línea en Gestión de la Información**

La información se ha convertido en recurso clave para las organizaciones, el cual requiere de una gestión estratégica pensada desde la administración, de manera que pueda generar ventajas competitivas que permitan la sostenibilidad organizacional a largo plazo.

Considerando la importancia de una adecuada gestión de la información, esta línea se enfoca en el desarrollo de investigaciones relacionadas con el rol, impacto, y desarrollo de las innovaciones y tecnologías en las organizaciones. Así mismo, se tiene interés en investigar cómo los individuos y las organizaciones usan la información para la toma de decisiones apoyados en la tecnología, para generar valor no solo en el orden empresarial sino en el entorno social.

# LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN:

Reconociendo la creciente necesidad de gestionar la información en organizaciones de varios tipos y sectores, la línea de investigación está abierta a profesionales de diferentes áreas, que estén interesados en este tema. La línea está abierta a propuestas relacionadas con:

- Industrias 4.0
- Analítica de datos, visualización e inteligencia de negocios
- Aplicaciones e implicaciones de la inteligencia artificial y machine learning
- Gestión de indicadores
- Transformación digital
- Adopción, uso e implicaciones de tecnologías emergentes
- Creación de valor basado en tecnologías de la información
- Innovación abierta y plataformas de innovación
- Emprendimiento basado en datos y tecnologías de la información
- Implicaciones sociales y comportamentales del uso de las TIC
- Comportamiento de usuario en entornos virtuales (ej: redes sociales y comunidades virtuales).
- Uso estratégico de los sistemas de información empresariales (ej: ERP, CRM, SCM, BPM,).
- Virtualización de negocios y procesos sociales
- Procesos de toma de decisiones
- Estrategia y gobernanza de las tecnologías de la información
- Negocios electrónicos
- Marketing digital
- Gestión de proyectos



# ESTRUCTURA CURRICULAR:

Año 1		
Encuentro	Materia	Créditos
1	Talleres de línea	1
	Cómo leer artículos científicos	2
	Desarrollo humano: Hacia la potenciación del individuo	2
	Pensamiento administrativo	4
	<b>Total créditos</b>	<b>9</b>
2	Talleres de línea	1
	Pensamiento sistémico	4
	Teoría organizacional	4
	<b>Total créditos</b>	<b>9</b>
3	Talleres de línea	1
	Estrategia	4
	Herramientas computacionales para la gestión de la investigación	1
	Epistemología general	3
	<b>Total créditos</b>	<b>9</b>
4	Talleres de línea	1
	Argumentación y redacción de documentos científicos	3
	Innovación y cambio organizacional	3
	Nuevo orden económico mundial: Una mirada crítica	2
	<b>Total créditos</b>	<b>9</b>
<b>Total créditos año 1</b>		<b>36</b>

# ESTRUCTURA CURRICULAR:

Año 2		
Encuentro	Materia	Créditos
5	Talleres de línea	1
	Sociología del trabajo	4
	Herramientas computacionales para la gestión de la investigación	1
	Visión paradigmática de la investigación	3
	<b>Total créditos</b>	<b>9</b>
6	Talleres de línea	1
	Métodos cualitativos	4
	Electivas nucleares	2
	<b>Total créditos</b>	<b>7</b>
7	Talleres de línea	1
	Métodos cuantitativos	4
	Electivas nucleares	3
	<b>Total créditos</b>	<b>8</b>
8	Talleres de línea	1
	Electivas complementaria	2
	<b>Total créditos</b>	<b>3</b>
<b>Total créditos año 2</b>		<b>27</b>

# ESTRUCTURA CURRICULAR:

Años 3 y 4		
Encuentro	Materia	Créditos
Años 3 y 4	Pasantía internacional	6
	Tesis doctoral	20
	Talleres de línea	1
Total créditos año 3 y 4		27

Total créditos doctorado: 90

Convenciones: **Color morado** (área investigación), **color azul** (área socio-humanística), **color verde** (área complementaria) y **color magenta** (área nuclear).



## **PROFESORES:**

### **Adriana Ramírez Cardona**

Doctora en estudios organizacionales, Universidad Autónoma Metropolitana, México; magíster en administración de empresas y administradora de empresas, Universidad Nacional de Colombia sede Manizales.

### **Andrés Alberto Osorio**

Doctor en ingeniería industria y organizaciones e ingeniero industrial Universidad Nacional de Colombia sede Manizales.

### **Carlos Andrés Osorio Toro**

Doctor en administración, Universidad de Newcastle, Inglaterra; magíster en ingeniería industrial, Universidad de los Andes; ingeniero industrial, Universidad Nacional de Colombia sede Manizales.

### **Diego López Cardona**

Doctor en ingeniería informática, Universidad Pontificia de Salamanca; magíster en educación docencia, Universidad de Manizales; especialista en informática y computación, Universidad de Cantabria de España en convenio con Universidad de Manizales; especialización en instrumentación física, Universidad Tecnológica de Pereira; ingeniero industrial, Universidad Nacional de Colombia sede Manizales.

### **Duván Emilio Ramírez Ospina**

Doctor en administración, Universidad Andina Simón Bolívar sede Ecuador, magíster en gerencia del talento humano, Universidad de Manizales; especialista en mercadeo, Universidad EAFIT; economista, Universidad de Manizales.

### **Gregorio Calderón Hernández**

Doctor en administración y dirección de empresas, Universidad Pablo De Olavide; magíster en administración, Universidad EAFIT; magíster en desarrollo educativo y social, Universidad Pedagógica Nacional; administrador de empresas, Universidad Nacional de Colombia sede Manizales.

## **PROFESORES:**

### **Julio Acosta**

Postdoctorado en administración, Universidad de Sao Pablo; doctor en dirección y organización de empresas, Universidad Autónoma de Madrid; magíster en dirección y organización de empresas, Universidad Rey Juan Carlos.

### **Julio César Valencia**

Doctor en estudios organizacionales, Universidad Autónoma Metropolitana; magíster en administración de empresas, Universidad Nacional de Colombia sede Manizales; administrador de empresas, Universidad Nacional de Colombia sede Manizales.

### **Marleny Cardona Acevedo**

Postdoctorado en problemas de niñez y juventud en América Latina, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales – Clacso; doctora en sociología, Colegio de la Frontera Norte; doctora en ciencias sociales niñez y juventud, Universidad de Manizales; especialista en planeación urbana y regional, Universidad Nacional de Colombia sede Medellín; economista, Universidad de Antioquia.



## **PROFESORES:**

### **Néstor Jaime Castaño**

Doctor en gestión del conocimiento, Universidad Pontificia de Salamanca; magíster en automatización industrial, Universidad Nacional de Colombia sede Manizales; especialista en telecomunicaciones, Universidad Autónoma de Bucaramanga; ingeniero electrónico, Universidad Nacional de Colombia sede Manizales.

### **Omar Vega**

Doctor en ingeniería informática y sociedad de la información, Universidad Pontificia de Salamanca; magíster en educación docencia, Universidad de Manizales; magíster en orientación y asesoría educativa, Universidad Externado de Colombia - Universidad Católica de Manizales; especialista en informática y computación, Universidad de Manizales; ingeniero agrónomo, Universidad de Caldas.

### **Rubiela Jiménez**

Doctora en Ciencias contables, Universidad de los Andes (Venezuela); magíster en gerencia del talento humano, Universidad de Manizales; especialista en revisoría fiscal, Universidad de Manizales; contadora, Universidad de Manizales.

### **Yomeida Boom Camargo**

Postdoctorado en ciencias humanas, Universidad del Zulia; doctora en ciencias gerenciales, Universidad Rafael Beloso Chacín; magíster en gerencia financiera, Universidad Nacional Experimental Rafael María Baralt; economista, Universidad del Zulia.

**Nota:** ésta es la planta parcial de docentes, podrá sufrir cambios por razones de fuerza mayor.

# REQUISITOS DE INSCRIPCIÓN Y DE ADMISIÓN:

El aspirante al programa deberá cumplir los siguientes requisitos:

- Diligenciar el formulario de inscripción. <http://sigum.umanizales.edu.co/vinculacion/>
- Presentar hoja de vida y propuesta de investigación entre 4000 y 7000 palabras, en torno a su área de interés al correo [dir\\_doctorado\\_admon@umanizales.edu.co](mailto:dir_doctorado_admon@umanizales.edu.co).
- Presentar una carta en la que se compromete a realizar la pasantía en el exterior de mínimo cuatro (4) semanas, durante el período de estudios del doctorado.
- Certificado de compromiso de la institución a la cual está vinculado el participante donde se especifica el apoyo para participar en las actividades del doctorado.
- Dos cartas de recomendación de profesores que certifiquen la trayectoria académica.
- Registro civil, 3 fotos a color tamaño 3X4 y fotocopia de la cédula y de la libreta militar (hombres).

## Proceso de admisión

El proceso de admisión tendrá dos filtros. En el primero se realizará la lista de chequeo de la documentación requerida en el proceso de inscripción y en la segunda parte, los que cumplan con los requisitos se citarán a entrevista, evaluación de la hoja de vida de los aspirantes y se definirán los doctorandos admitidos.



# **CONTACTO:**

**doctorado\_admon@umanizales.edu.co**

**tel: (+57) 8879680 ext: 1254**

**Cel 3137654735**

**Manizales, Colombia**





UNIVERSIDAD DE  
MANIZALES®



Acreditación Institucional  
**de Alta Calidad**  
Resolución 4792 del 15 de mayo de 2019

Universidad de Manizales  
Cra 9ª No. 19 - 03  
Tel: (+57) 6 8879680 ext: 1212  
posgrados@umanizales.edu.co  
Manizales – Caldas – Colombia

[www.umanizales.edu.co](http://www.umanizales.edu.co)