



**UNIVERSIDAD DE MANIZALES**  
**FACULTAD DE PSICOLOGÍA**

**MAESTRÍA EN DESARROLLO INFANTIL**

**LINEAMIENTOS PARA LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN.**

**LILIANA GONZÁLEZ BENÍTEZ**

**Directora**

**LUIS HUMBERTO OROZCO NIETO**

**Coordinador de Investigaciones**

**Manizales, Junio de 2007**

## **LINEAMIENTOS PARA LA ELABORACIÓN DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN.**

### **PRESENTACIÓN.**

El documento que a continuación se presenta, pretende ser una guía para los estudiantes y docentes de la **Maestría en Desarrollo Infantil de la Universidad de Manizales**, en el proceso de elaboración del anteproyecto de investigación.

De lo anterior se desprende que los documentos elaborados para fines de ingreso e investigación dentro de este programa de Posgrado, deberán ajustarse a los criterios señalados en las secciones posteriores; sin embargo, documentos con estructura distinta podrán ser aceptados previa justificación por parte de los ejecutores, particularmente, el Director de Tesis del estudiante participante en el programa.

El presente documento propone que todos aquellos escritos: ensayos, reportes de investigación, ponencias, etc. que se elaboren en el seno del programa, apliquen el formato de estilo aquí definido, más que por considerarlo superior a otros, por la conveniencia funcional de mantener la consistencia en un estilo predeterminado.

### **ANTEPROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

El anteproyecto de investigación, es un compromiso escrito mediante el cual el investigador presenta de manera sucinta o breve, clara y estructurada, los diferentes elementos del tema y del plan de investigación que se propone emprender durante la realización del programa y a la vez, requisito de ingreso a este Posgrado.

El investigador, a través del anteproyecto pretende demostrar la importancia de la investigación que propone, así como su aptitud para llevarla a cabo. Por lo tanto este escrito debe convencer o persuadir al lector de la importancia del tema de investigación, en razón de su objeto de estudio, su metodología, sus alcances, su marco teórico y sus hipótesis. Debe además evidenciar que la investigación es sustentable de valor tal que intrínsecamente se fundamenta y es susceptible de alcanzar resultados originales, todo lo cual justifica invertir el tiempo y los recursos necesarios para su realización.

De esta forma, el anteproyecto de investigación para el ingreso a este Posgrado, debe invariablemente cumplir con los siguientes requisitos:

- ❖ Definir un título precisando el tema, campo y objeto de estudio;
- ❖ Indicar las motivaciones profesionales para desarrollar el tema;
- ❖ Indicar los objetivos que se espera alcanzar, proporcionando un adelanto de lo que se podría obtener y de su importancia;
- ❖ Indicar las fuentes de información a las que se piensa recurrir –bibliográfica y de campo- evaluando la viabilidad de acceso a ellas;
- ❖ Despertar la curiosidad y el interés sobre la investigación propuesta, de manera que induzcan a su aprobación.

El protocolo de investigación también es un instrumento que guía el proceso, al cual debemos regresar continuamente para verificar el avance correcto y de importancia tal,

que su elaboración reflexiva redundará proporcionalmente en beneficio del propio producto. No es suficiente tener una buena idea sobre la realización de una investigación: el anteproyecto o protocolo debe valorizarla fielmente so pena de verse frustrada desde su inicio.

## **Esquema de anteproyecto o protocolo de investigación**

### **Título**

El título es frecuentemente el primer contacto que el lector tendrá con el anteproyecto y por ello será su primera impresión. Por lo tanto, este puede hacer que el lector lea o no el documento y con que ánimo e interés lo aborde. Así, lo más recomendable es reflexionar detenidamente a fin de encontrar un título sugestivo, atractivo, que despierte el interés del lector y que lo invite a adentrarse en la lectura del documento.

Para ello, es indispensable analizar cada una de las palabras y sustantivos que conformarán el título, especialmente el primero, pues éste será el que guíe centralmente hacia el problema de investigación y su resolución, por lo que es recomendable se encuentre significativamente ligado a la integralidad del trabajo.

En la fase de anteproyecto de investigación, el título es generalmente tentativo, ya que el definitivo se decide realmente hasta el momento de terminar la investigación. Esto no obsta para que se diseñe el mejor título posible para el protocolo de investigación y que éste cumpla el cometido de atraer, interesar e informar al lector.

El título debe caracterizarse, principalmente, por ser corto y claro. Asimismo, debe expresar inequívocamente y de manera interesante aquello de lo que va a tratar la investigación. En la medida de lo posible debe contener palabras o conceptos clave así como la precisión del marco espacio-temporal que comprende. Puede contener un subtítulo, siempre y cuando este último contribuya a lograr los objetivos antes mencionados y no distraiga la atención o haga difuso el título o el objeto de la investigación.

Se debe poner particular cuidado en que las expectativas que genere el título correspondan al contenido u objetivos de la investigación propuesta: no debe generar falsas expectativas que sólo resultarían contraproducentes. Es recomendable escribir varios títulos y jugar con las palabras, conceptos e ideas, hasta que se encuentre el que mejor exprese lo que pretende el trabajo de investigación que se está proponiendo.

### **Justificación y Planteamiento de problema (2 páginas).**

En esta parte se trata de describir brevemente aquellos aspectos del contexto y del debate teórico en que se ubica la investigación y que definen su relevancia y su pertinencia. La justificación constituye la parte "marketing" del anteproyecto: en este capítulo se hará el esfuerzo mayor para "vender" la propuesta, para convencer al lector no sólo de seguir adelante con la lectura del documento, sino de autorizar y/o financiar el proyecto. Probablemente más que en otros capítulos, al redactar la justificación se debe poner especial esmero:

- ❖ En presentar los puntos de vista en forma lógica;
- ❖ En documentar ideas, datos o inquietudes que hayan surgido recientemente y que se relacionen con la problemática a investigar;
- ❖ En mostrar la relación entre las experiencias cotidianas y el planteamiento del problema.

La justificación debe convencer al lector principalmente de tres cuestiones: que se abordará una investigación significativa; la importancia y pertinencia del tema y objeto de estudio y la utilidad de los resultados esperados, todo ello en función de su contribución a la estructura del conocimiento existente y/o de su aplicación práctica y concreta.

La justificación puede redactarse alrededor de las respuestas a los cuestionamientos siguientes:

- ❖ ¿Por qué y qué tanto es conveniente llevar a cabo esta investigación? O bien ¿Para qué servirá esta investigación?
- ❖ ¿Qué aporta de nuevo esta investigación?
- ❖ ¿Cuáles son los beneficios que este trabajo proporcionará?
- ❖ ¿Quiénes serán los beneficiarios y de que modo?
- ❖ ¿Qué es lo que se prevé cambiar con la investigación?
- ❖ ¿Cuál es su utilidad?
- ❖ ¿Ayudará a resolver algún problema o gama de problemas prácticos?
- ❖ ¿Porque es significativo este problema de investigación?
- ❖ ¿Permitirá llenar algún hueco de conocimiento?
- ❖ ¿Se podrán generalizar los resultados a principios más amplios?
- ❖ ¿Puede servir para comentar, desarrollar o apoyar una teoría?
- ❖ ¿Sugiere como estudiar más adecuadamente una población o fenómeno?
- ❖ ¿Ayuda a la definición de un concepto, variable o relación entre variables?

Cuando se trata de temas ya abordados con anterioridad, la justificación de la investigación a realizar cobra vital importancia; en ella se establecerá la relevancia del nuevo enfoque, producto de la creatividad para formular nuevas preguntas de temas ya estudiados y su aportación al avance de la ciencia. Lo fundamental aquí, es que evidencie la relevancia del tema a investigar, sus implicaciones en el ámbito de estudio, etc. Por ello, la justificación claramente formulada, debe sustentar que el problema es significativo, pertinente, factible y viable.

### **Definición del Problema (1 página).**

Para tal efecto, el planteamiento del problema se puede hacer a partir de una aseveración, de la cual posteriormente se derivarán una serie de preguntas centrales, que dan origen a la investigación y que, definidas con claridad y sin ambigüedades, serán de utilidad para dirigir el trabajo de investigación. En la medida en que la identificación y el planteamiento del problema se hagan correctamente, el proceso de solución habrá avanzado sustancialmente ("Un problema correctamente planteado está parcialmente resuelto"). Para ello, se incluirán los hechos, relaciones y explicaciones que fundamenten la problemática, mencionando aquellos datos que la puedan soportar, ya sea que se encuentren en otras investigaciones o en teorías ya establecidas, por ejemplo.

## **Objetivo (s) (1 página).**

El objetivo general surge directamente del problema a estudiar. Es precisamente el "qué" se va a ofrecer al término del estudio, de aquí que define también sus alcances. En el proceso de investigación, es tan importante la función del objetivo, que si se carece de él o su redacción no es clara, no existirá una referencia que indique al investigador si logró lo deseado. En general, los objetivos al estudiar un problema pueden ser: el resolver una cuestión práctica, el intentar ampliar explicaciones teóricas y el validar hallazgos empíricos.

El objetivo general y la pregunta de investigación, que da lugar a la hipótesis, están íntimamente relacionados, por lo tanto deben ser coherentes entre sí. Los objetivos generalmente se redactan como proposición gramatical que contiene:

- ❖ El sujeto, en este caso es el investigador y puede quedar implícito.
- ❖ El verbo, que deberá describir en formas precisa una acción y que comúnmente se formula en modo infinitivo.
- ❖ El complemento que indica el contexto en que se va a ejecutar la acción.

Para plantearlo, ayudaría responder reflexivamente a la pregunta: ¿cuál es la finalidad del estudio? La respuesta se redactará siempre en infinitivo: definir, evaluar, valorar, etc., De acuerdo al verbo que se utilice se compromete el tipo de estudio que se hará, ya sea cualitativo o cuantitativo. El enunciado debe ser claro y preciso; será mejor en cuanto excluya el mayor número de interpretaciones posibles. Debe evitarse englobar todos los objetivos de la investigación en un solo enunciado.

El objetivo general siempre deriva en acciones teóricas y prácticas. Da lugar a varios objetivos particulares y cada objetivo particular a su vez deriva en uno o varios objetivos específicos. Cada uno de éstos tiene una manera de realizarse a través de una técnica, que viene a ser el objetivo metodológico. En resumen, en cuanto a tipo de objetivos podemos señalar lo siguiente: el objetivo general es la meta que se pretende alcanzar y define los alcances del estudio.

## **Metodología (1 página).**

La sección dedicada a la metodología aclara en forma muy detallada los pasos y procedimientos utilizados para llevar a cabo la investigación. Para desarrollar la propuesta de anteproyecto, la metodología se constituye en el diseño de la investigación y debe explicarse claramente la forma como se piensa realizar. Por lo tanto, en el anteproyecto la metodología se escribe en futuro, como una 'promesa' o propuesta de lo que se va a hacer y sobre todo "como" se va a hacer.

## **Citas y Bibliografía (1 página).**

En este aparte se deben hacer referencias de la bibliografía consultada para la elaboración del anteproyecto.