



## Especialización en **Gerencia de Mercadeo y Ventas**

SNIES: 7031

Registro Calificado: 3303 del 3 de marzo del 2021

**Modalidad virtual**

---

**Inscripciones  
abiertas**

---



La Especialización en Gerencia de Mercadeo y Ventas surge con el propósito de generar espacios de profundización alrededor de esta disciplina y como respuesta a la necesidad empresarial de contar con gerentes especializados en mercadeo, que cuenten con los conocimientos, habilidades y competencias para dirigir las empresas en tiempos de cambio.

En consecuencia, se requiere formar profesionales capaces de detectar las oportunidades que ofrece el entorno globalizado y traducirlas en planes de desarrollo de mercados y crecimiento de las empresas, dentro de un marco de responsabilidad social.

## Información general

Acceso a la  
plataforma  
24/7



**SNIES:** 7031  
**Registro Calificado:** 3303 del 3 de marzo del 2021  
**Título:** Especialista en Gerencia de Mercadeo y Ventas  
**Metodología:** virtual  
**Duración:** Dos semestres  
**No. de créditos:** 23

## Dinámica de la modalidad virtual

**24/7 desde cualquier lugar del mundo.**

■ **Flexibilidad en los horarios**

quienes no se conecten de forma sincrónica pueden acceder a la plataforma de forma asincrónica ya que quedará grabado.

■ Si hay dudas frente a las actividades de cada uno de los módulos la plataforma virtual cuenta con un chat para comunicarse con el profesor y resolver dudas.

■ Soporte y apoyo permanente de tutores especializados



# Estructura curricular

## Primer semestre

- ▀ Fundamentos de mercadeo
- ▀ Innovación
- ▀ Comportamiento del consumidor
- ▀ Gerencia y desarrollo de productos
- ▀ Logística y distribución
- ▀ Mercadeo virtual
- ▀ Comunicación estratégica
- ▀ Electiva

## Segundo semestre

- ▀ Investigación de mercados
- ▀ Modelos gerenciales
- ▀ Gerencia financiera
- ▀ Gerencia de ventas
- ▀ Mercadeo internacional
- ▀ Gerencia estratégica de mercadeo
- ▀ Electiva II

Total créditos: 23



## Características del graduado

- El Especialista en Gerencia de Mercadeo y Ventas está en capacidad de liderar procesos de planeación, proyección e investigación de mercados, implementar estrategias de mercadeo y ventas alineadas con los objetivos de la organización para generar valor en los procesos de comercialización. Está dirigida a profesionales de distintas disciplinas, en contextos económicos y sociales cambiantes con pensamiento crítico, creativo y responsabilidad ambiental; que aporta a la transformación social desde los principios de la solidaridad, pluralidad, equidad y justicia social, interactúa en un equipo de profesionales comprometidos con el desarrollo social y económico en un mundo globalizado.

# Financiación



Puedes financiar directamente con la Universidad hasta el 70% de tu matrícula en máximo 4 cuotas.

También tenemos convenios de financiación con las siguientes entidades





UNIVERSIDAD DE  
MANIZALES®



Acreditación Institucional  
de Alta Calidad  
Resolución 4792 del 15 de mayo de 2019  
Sede Manizales por vigencia de 6 años (2019-2025)

---

**Estamos listos** para ayudarte  
**Contáctanos**  **(+57) 304 377 0400**

---

[virtualidad@umanizales.edu.co](mailto:virtualidad@umanizales.edu.co)