UNIVERSIDAD DE MANIZALES®
Acreditación Institucional de Alta Calidad
Resolución 4792 del 15 de mayo de 2019
Sede Manizales por vigencia de 6 años (2019-2025)

# COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO

| I Período | Créditos |
|---|---|
| Historia universal contemporánea | 2 |
| Literatura contemporánea | 2 |
| Socio-antropología | 2 |
| Introducción a la Comunicación | 3 |
| Redacción básica | 3 |
| Taller básico-habilidades personales | 5 |
| Inglés I | 2 |

| II Período | |
|---|---|
| Psicología y Comunicación | 2 |
| Apreciación estética | 2 |
| Epistemología de las Ciencias Sociales | 2 |
| Teorías de la Comunicación I | 3 |
| Redacción de noticias | 2 |
| Taller de radio I | 4 |
| Fotografía | 2 |
| Inglés II | 2 |

| III Período | |
|---|---|
| Historia y problemas de Colombia | 2 |
| Teorías de la Comunicación II | 3 |
| Información y datos | 2 |
| Entrevista | 2 |
| Reportajes | 2 |
| Taller de prensa I | 5 |
| Inglés III | 2 |

| IV Período | |
|---|---|
| Crónicas | 2 |
| Sociedad civil | 2 |
| Economía general | 2 |
| Narrativas y arte | 2 |
| Teorías de la Comunicación III | 3 |
| Taller de Televisión I | 6 |
| Inglés IV | 2 |

| V Período | |
|---|---|
| Literatura y periodismo | 2 |
| Seminario de investigación en Comunicación I | 2 |
| Legislación de comunicaciones | 2 |
| Informe especial y periodismo de investigación | 2 |
| Introducción a las organizaciones | 2 |
| Taller de radio II | 4 |
| Cinematografía básica | 2 |
| Inglés V | 2 |

| VI Período | Créditos |
|---|---|
| Ética periodística y de comunicación | 2 |
| Seminario de investigación en Comunicación II | 3 |
| Comunicación organizacional I | 2 |
| Publicidad y mercadeo | 2 |
| Seminario electivo I | 2 |
| Taller de prensa II | 4 |
| Inglés VI | 2 |

| VII Período | |
|---|---|
| Problemas internacionales | 2 |
| Periodismo de opinión | 2 |
| Comunicación organizacional II | 2 |
| Comunicación alternativa I | 2 |
| Seminario electivo II | 2 |
| Taller de Televisión II | 5 |

| VIII Período | |
|---|---|
| Comunicación alternativa II | 2 |
| Actualidad nacional e internacional | 2 |
| Tecnologías de información y comunicación | 2 |
| Seminario electivo III | 2 |
| Práctica profesional parcial | 7 |

| IX Período | |
|---|---|
| Seminario electivo IV | 2 |
| Práctica empresarial | 18 |

| X Período | |
|---|---|
| Seminario electivo V | 2 |
| Seminario de investigaciones III | 10* |

Nota: (*) Estos 10 créditos sólo se reconocen cuando se aprueban los requisitos de grado.

| Créditos complementarios | |
|---|---|
| Deporte formativo | 1 |
| Cultura formativa | 1 |
| Contexto universitario | 1 |

| Total créditos | 175 |
|---|---|