

Estudia como QUIERES

Conecta tu futuro con nuestra experiencia

Mercadeo

Metodología Virtual

Snies: 103057 – Registro Calificado 908 del 24 de enero del 2014



UNIVERSIDAD DE MANIZALES

I SEMESTRE **Créditos**

Fundamentación Económica	2
Matemáticas	2
Principios de Mercadeo	3
Contabilidad	3
Competencias Lingüísticas	2
Contexto Universitario	1
Pedagogía de la Constitución	1
Cultura Formativa	1
TOTAL	15

II SEMESTRE **Créditos**

Microeconomía	2
Cálculo I	2
Estadística I	3
Derecho Comercial	2
Comportamiento del Consumidor I	2
Técnicas de Expresión y Creatividad	2
Inglés I	2
TOTAL	15

III SEMESTRE **Créditos**

Comportamiento del Consumidor II	2
Contabilidad de Costos	2
Geografía Económica	2
Epistemología	2
Macroeconomía	2
Producto y Precio	2
Gestión Organizacional	2
Inglés II	2
TOTAL	16

IV SEMESTRE **Créditos**

Canales y Logística de Distribución	3
Estadística II	3
Matemáticas Financiera	3
Estrategias de Comunicación	2
Diseño Metodológico de Investigación	2
Inglés III	2
TOTAL	15

V SEMESTRE **Créditos**

Cambios Internacionales	2
Presupuesto	2
Comercio Internacional	3
Mercadeo Virtual	3
Investigación de Mercados	2
Inglés IV	2
Ética y Responsabilidad Social	2
TOTAL	16

VI SEMESTRE **Créditos**

Aranceles y Aduanas	2
Antropología	2
Gerencia del Servicio	2
Gerencia de Ventas	2
Investigación de Mercados Internacionales	2
Análisis Financiero	3
Aplicaciones Informáticas	2
Espíritu Emprendedor	2
TOTAL	17

VII SEMESTRE **Créditos**

Contratos y Negocios Internacionales	2
Gerencia estratégica del Talento Humano	2
Gerencia Estratégica del Mercadeo	2
Seminario de Mercadeo Internacional	3
Formulación de Proyectos	3
Electiva I	1
Seminario de Investigación	2
Proyecto Emprendedor	2
TOTAL	17

VIII SEMESTRE **Créditos**

Merchandising	2
Evaluación de Proyectos	3
Electiva II	1
Práctica Empresarial o Investigativa	10
TOTAL	16

Otros Créditos Complementarios **Créditos**

Opción de grado	10
Prueba de Suficiencia en Inglés	1
TOTAL CRÉDITOS PLAN DE ESTUDIOS	138



Flexibilidad

- Se convierte en una valiosa característica de la educación en metodología virtual, ya que los usuarios estudian y se conectan acorde con sus tiempos.



Escoge tu lugar de estudio

- Permite conectarse con el mundo desde la casa, el trabajo o cualquier otro sitio.
- Ofrece la posibilidad, desde el aula virtual, de encontrar compañeros de clase en cualquier lugar del mundo.



Metodología

- Es una metodología que se escapa de los parámetros tradicionales.
- Permite a los usuarios abrir su mente a nuevas formas de aprender y de enseñar.



Tiempo

- Sus usuarios se conectan en los tiempos y horas que pueden para el desarrollo de las diferentes tareas.