



TECNOLOGÍA EN MERCADOTECNIA AGROPECUARIA

I Período	Créditos
Fundamentos en mercadeo agropecuario	4
Inglés comercial I	2
Matemáticas básicas	1
Fundamentos de investigación	1
Contexto universitario	1
Constitución política	1
Deporte formativo	1
Cultura formativa	1
Suficiencia en inglés	1
Informática básica	1
II Período	Créditos
Gestión de la información para la toma de decisiones	2
Definición del mercado y producto I	4
Definición del perfil del cliente y competitividad del mercado I	2
Estructura del portafolio de ventas I	2
Negociación comercial	1
Inglés comercial II	2
Creatividad e innovación	3
III Período	Créditos
Definición del mercado y producto II	2
Definición del perfil del cliente y competitividad del mercado II	2
Potencial y objetivos de ventas I	1
Estructura del portafolio de ventas II	1
Inglés comercial III	2
Proyectos	2
Logística de empaque y embalaje	2
Canales de comercialización	2

IV Período	Créditos
Potencial y objetivos de ventas	1
Estructura del portafolio de ventas III	2
Negociación comercial	2
Inglés comercial IV	2
Logística de empaque y embalaje	2
V Período	Créditos
Gestión de la información para la toma de decisiones	2
Definición del perfil del cliente y competitividad del mercado	2
Negociación comercial	3
Inglés comercial V	2
Canales de comercialización	3
Composición y estructura del precio de un producto o servicio	2
VI Período	Créditos
Gestión de la información para la toma de decisiones	2
Inglés comercial VI	4
Canales de comercialización	3
Composición y estructura de un precio de un producto o servicio	4
Práctica tecnología	3
Seguimiento a clientes - Seguimiento a producto	4

Total créditos 92